

Konferencja prasowa AirlWater Poland 2025 – wyjątkowe święto pasjonatów Porsche i wystawa unikatowych modeli coraz bliżej!

Wczoraj w Porsche Store Warszawa odbyła się oficjalna konferencja prasowa zapowiadająca jedno z najbardziej wyczekiwanym wydarzeń motoryzacyjnych tego roku – AirlWater Poland 2025, które już 13–14 czerwca zawładnie Warszawą i sercami miłośników marki Porsche.

Spotkanie z dziennikarzami zgromadziło przedstawicieli organizatorów, partnerów oraz wyjątkowego gościa specjalnego – Jeffa Zwarta, legendę świata Porsche i współtwórcę formatu AirlWater, który po raz pierwszy zostanie przeniesiony poza granice USA. Polska edycja wydarzenia będzie tym samym jego europejskim debiutem, gromadząc samochody i fanów z wielu zakątków Starego Kontynentu.

Wydarzenie AirlWater, zrodzone z ducha Luftgekühlt, powstało z potrzeby opowiedzenia pełnej historii Porsche. Patrick Long i Jeff Zwart postanowili zaprosić do wspólnego świętowania nie tylko miłośników modeli chłodzonych powietrzem, ale także fanów transaxli i współczesnych aut chłodzonych wodą – tworząc wydarzenie bez podziałów, w duchu jednej, wspólnej pasji.

Za sprowadzeniem wydarzenia do naszego kraju stoi Porsche Polska, o czym opowiedział na konferencji Marek Sworowski, Dyrektor Sprzedaży Porsche Polska. Odpowiadając na pytania dziennikarzy, zdradził m.in., że na wydarzeniu w Warszawie po raz pierwszy w Polsce zaprezentowany zostanie limitowany do 77 egzemplarzy model 911 GT3 R rennsport, wyposażony w sześciocylindrowy silnik typu bokser o pojemności 4,2 litra.

W konferencji wzięła udział także Olga Szczygielska, Dyrektor Marketingu Porsche Inter Auto Polska, odpowiadająca za strategię komunikacyjną Porsche Centrum Warszawa, Porsche Centrum Warszawa Okęcie, Porsche Centrum Poznań oraz gospodarza dzisiejszego spotkania – Porsche Store Warszawa. Wszystkie te lokalizacje aktywnie wspierają tworzenie wyjątkowej atmosfery AirlWater Poland.

W gronie przedstawicieli organizatorów i partnerów znalazł się również Mateusz Klawiter, właściciel agencji VMR, który odpowiada za produkcję, realizację i organizacyjne szczegóły całego przedsięwzięcia. AirlWater Poland to ogromne wydarzenie, które zgromadzi ponad 200 samochodów i tysiące odwiedzających.

W trakcie konferencji poruszono także temat idei stojącej za wydarzeniem, jego unikalnej formuły oraz znaczenia dla społeczności Porsche w Polsce. Jeff Zwart podkreślił, że wybór Polski jako pierwszej zagranicznej lokalizacji to efekt rosnącej pasji i zaangażowania lokalnych entuzjastów oraz wyjątkowego charakteru Warszawy:

– To, co mnie urzekło, to nie tylko piękne samochody, których nie doświadczam na co dzień w USA, lecz także autentyczne emocje i zaangażowanie polskich entuzjastów marki Porsche. AirlWater to coś więcej niż wystawa – to spotkanie ludzi, którzy żyją tą marką, w połączeniu z unikatowymi miejscami.

Marek Sworowski zaznaczył również, że dla Porsche Polska udział w takim wydarzeniu to naturalne przedłużenie misji marki, która od lat łączy nowoczesność z pasją i kulturą motoryzacyjną. Z kolei Olga Szczygielska zapowiedziała, że warszawskie dealerstwa Porsche –

znane z angażujących wydarzeń tematycznych – również podczas AirWater Poland przygotowują dla odwiedzających wyjątkową przestrzeń dedykowaną społeczności Porsche.

Na konferencji ogłoszono także nowego partnera wydarzenia – firmę PRM.com. PRM to nie tylko koncept modowy, ale przede wszystkim społeczność ludzi połączonych wspólnymi wartościami: wrażliwością na piękno, świadomym wyborem jakości oraz otwartością na nowe doświadczenia kulturowe. W ramach idei PRIME CHOICE – PRM zaprosi uczestników wydarzenia do unikalnej przestrzeni, w której moda, sztuka, design i muzyka stają się narzędziem ekspresji oraz źródłem inspiracji.

Po oficjalnej części spotkania odbyły się indywidualne rozmowy z przedstawicielami mediów oraz wywiady z gośćmi specjalnymi. AirWater Poland 2025 już za miesiąc – to będzie święto motoryzacyjnej pasji, którego nie można przegapić.

Kontakt dla mediów:

Piotr Sielicki

contact@airwater.pl

+48 608 012 608

PORSCHE

PORSCHE

Porsche Centrum
Warszawa

PORSCHE

Porsche Centrum
Warszawa Okęcie

PORSCHE STORE

WARSZAWA

vmr

STACJA MUZEUM

NOCNY
MARKET

UTU