

Air|Water Poland – ponad 250 Porsche, 4500 odwiedzających i energia, jakiej Warszawa jeszcze nie widziała

Gdyby mierzyć sukces wydarzenia temperaturą emocji, Warszawa w ostatni weekend zamieniła się w stolicę motoryzacyjnych uniesień. Pierwsza europejska edycja Air|Water – kultowego eventu stworzonego przez Patricka Longa i Jeffa Zwarta w Kalifornii – ściągnęła na teren Stacji Muzeum i Nocnego Marketu ponad 4500 odwiedzających oraz 250 samochodów marki Porsche. Przestrzeń zaaranżowano nie jak klasyczny zlot, a raczej jak wystawę żywej historii motoryzacji i sztuki ulicznej. Zabytkowe lokomotywy, unikalne grafiki, samochody z Porsche Museum, kolekcjonerskie rarytasy z prywatnych rąk i klimatyczne strefy partnerów – wszystko to stworzyło doświadczenie totalne, nieporównywalne z żadną wcześniejszą imprezą tego typu w Polsce.

Ikony z Zuffenhausen

Jednym z najmocniejszych punktów Air|Water Poland była obecność samochodów z kolekcji Porsche Museum w Stuttgarcie. Na żywo można było zobaczyć m.in. koncepcyjnego 918 RSR – hybrydowy projekt o mocy 767 KM, jednoosobowego Boxstera Bergspydera ważącego zaledwie 1130 kg oraz legendarny, ultralekki model 909 Bergspyder z 1968 roku – jeden z zaledwie dwóch egzemplarzy na świecie. Obok nich stanęły 911 GT3 R Rennsport – torowy bolid z limitowanej serii 77 sztuk, Cayenne S Transsyberia – stworzony z myślą o ekstremalnym rajdzie przez Syberię, a także 908/03 Spyder, znany z wyścigu Targa Florio oraz kultowe 911 Carrera RS 2.7.

Ale nie tylko eksponaty muzealne budziły ogromne zainteresowanie. Wśród prywatnych samochodów znalazło się kilka egzemplarzy Porsche 356 Speedster – jednej z najczystszych form klasycznego roadstera. Fani motorsportowych korzeni marki zatrzymywali się przy 911 Carrera RS generacji 964, 911 GT2 czy niezwykle rzadkich 911 S/T. Rarytasem był także 911 Dakar w wyjątkowej wersji Red 58 Special, samochód stworzony w jednym egzemplarzu jako hołd dla Sobiesława Zasady, Marka Wachowskiego i ich wspianego występu w rajdzie London-Sydney Marathon w 1968 r.

Motoryzacja spotyka styl życia

Air|Water to nie tylko samochody. To społeczność, emocje i atmosfera, których nie da się podrobić. Wśród odwiedzających pojawiło się wielu znanych twórców, artystów i influencerów – m.in. Bedoes, Pezet, Jimek, Tomek Makowiecki czy Steez z duetu PRO8L3M – nie jako headlinerzy, lecz jako goście, którzy – jak tysiące innych – chcieli poczuć ten niepowtarzalny miks kultury, designu i motoryzacji. Przez dwa dni przestrzeń przy Towarowej 3 tętniła życiem – ze świetnym street foodem i muzyką serwowaną przez Nocny Market oraz strefą wieczornych spotkań na Peronie 2.

Air|Water Poland nie miałoby takiego klimatu, gdyby nie zaangażowanie partnerów – przede wszystkim Porsche Polska, którego nowa siedziba mieści się tuż obok miejsca wydarzenia.

Wspólnie z Porsche Centrum Warszawa Okęcie, Porsche Centrum Warszawa i Porsche Store Warszawa przygotowano nie tylko prezentacje wyjątkowych samochodów, ale także strefy doświadczania marki w sposób swobodny i lifestyle'owy.

PRM zadbał o modowy akcent, a dzięki zaproszeniu artysty Gioele Corradengo uczestnicy mogli zobaczyć wyjątkowy performance na żywo. W pierwszym dniu artysta ręcznie pomalował sprayem Porsche 911 Carrera, a drugiego dnia na oczach publiczności personalizował koszulki. CarBone prezentował zaawansowane, wykonane z rzemieślniczym kunsztem modyfikacje elementów wnętrza, a na stoisku LaSquadra można było podziwiać perfekcyjnie zbudowany samochód marki Singer – przykład absolutnego kunsztu w świecie restomodów.

Jak zauważa Paweł Mazurek, Marketing Communications & Event Manager Porsche Polska, filozofia stojąca za Air|Water sięga daleko poza klasyczne działania promocyjne:

- Zaangażowanie, które ma prawdziwe znaczenie, wykracza daleko poza reklamę czy tradycyjne doświadczenia salonowe. Air|Water jest doskonałym przykładem tego podejścia. To nie wydarzenie napędzane komercyjnymi wskaźnikami, ale inicjatywa oparta na tworzeniu wartości – poprzez staranną selekcję, kreatywność i wspólnotę. To miejsce, gdzie doświadczeni kolekcjonerzy spotykają się z osobami, które dopiero zaczynają marzyć o swoim pierwszym Porsche. Gdzie rodziny z dziećmi, które być może za kilka lat same wsiądą za kierownicę, rozmawiają z inżynierami i artystami, którzy współtworzą przyszłość marki. To rozmowy i spotkania, które zostają z nami na długo po zakończeniu wydarzenia.

Spółeczność, która rośnie z pasji

Air|Water Poland przyciągnęło zarówno kolekcjonerów klasyków, posiadaczy współczesnych modeli, jak i tych, którzy dopiero marzą o swoim pierwszym aucie z Zuffenhausen. Co ciekawe – wielu gości przyleciało z zagranicy, by zobaczyć, jak wygląda europejski debiut wydarzenia. Organizatorzy postawili na jakość, autentyczność i selekcję – nie chodziło o ilość, lecz o klimat. To było widoczne w każdym detalu – od układu samochodów, za który odpowiadał Jeff Zwart, przez oprawę graficzną, aż po perfekcyjne przygotowanie terenu. Wśród tych, którzy chcieli zaprezentować swoje samochody byli goście z Wielkiej Brytanii, Danii, Norwegii, Węgier czy Czech.

Za zorganizowanie wydarzenia w Europie odpowiada VMR, agencja specjalizująca się w projektach experiential marketingowych w dziedzinie motoryzacji, która odpowiadała także za realizację Luftgekühlt Poland w ubiegłym roku. Jak podkreśla Mateusz Klawiter, założyciel VMR i pomysłodawca organizacji wydarzenia w Polsce:

- Pierwsza edycja Air|Water w Polsce to dla mnie nie tylko sukces zawodowy, ale też potwierdzenie, jak mocnym i świadomym marki Porsche zespołem dysponuje VMR. Społeczność, jaka buduje się wokół Porsche w Polsce, jest wyjątkowa i jestem dumny, że mogę być jej częścią. Takimi wydarzeniami – razem z Porsche Polska i naszymi partnerami – wyznaczamy trendy nie tylko w Europie, ale i na świecie.

Air|Water Poland udowodniło, że motoryzacja nie musi być zamknięta w garażach czy na torach – może być żywym elementem miejskiej kultury, pełnym sztuki, emocji i inspiracji. Air|Water Poland zapisało się w pamięci jako coś znacznie więcej niż tylko wystawa – to była celebracja pasji, stylu i wolności.

Kontakt dla mediów:
Piotr Sielicki
contact@airwater.pl
+48 608 012 608

PORSCHE

PORSCHE

Porsche Centrum
Warszawa

PORSCHE

Porsche Centrum
Warszawa Okęcie

PORSCHE STORE
WARSZAWA

vmr

STACJA MUZEUM

NOCNY
MARKET

1000